

Hong Kong / Paris, 13 Mart 2018

Çin ve Japonya'nın bölgesel ekonomik hedefleri çarpıcı bir paralellik sergiliyor

Coface'a göre, Çin ve Japonya Asya-Pasifik bölgesinde ticaret ve yatırım alanlarında birbirlerine rakip hale geliyor. Coface'ın hazırladığı "*Titanların Savaşı: Çin'in yükselişi Japonya'nın Asya'daki çıkarları ile rekabeti ateşliyor*" başlıklı raporu, Japonya'nın yatırımlar alanındaki öncü konumunu korumasına rağmen, Çin'in 'Ticaretin Kralı' olmaya devam ettiğini göstermektedir. Bununla birlikte, artan Çin yatırımları sonuçta Japon şirketlerinin bölgedeki çıkarları için bir tehdit oluşturabilir.

Ticaret ve yatırım: Japonya ve Çin arasındaki rekabet büyüyor

Japonya ve Çin, Asya'dan net emtia ithalatçısı ülkeler olmanın yanında, aynı zamanda ihracat edilmek üzere daha yüksek katma değerli ürünler yaratmak için işlenecek mekanik ve elektronik parça ve bileşenler bakımından da önemli ithalatçı konumundadırlar. Bu durum, her iki ülkenin elektronik olmak üzere küresel değer zincirlerinde önemli oyuncular olmalarından kaynaklanmaktadır. Beklendiği gibi, bu iki ülkenin Asya'ya ihracatını gerçekleştirdikleri ilk üç ürün aynıdır: Elektrikli makine ve ekipman, çelik ürünler, makine ve mekanik cihazlar. Çin küresel değer zincirinde bir sıçrama yapmayı başarmıştır ve bu sürecin devam etmesi öngörülmektedir. İki ülkenin üretim yapıları giderek birbirine benzer hale gelirken, bu durum kaçınılmaz olarak rekabetin fitilini ateşleyecektir.

Çin'in öncü *Kuşak ve Yol Girişimi* milyarlarca dolarlık altyapı yatırımları ile başka alanlarda yatırımlar içermektedir. Bu durum Asyalı politika yapımcıların beklentilerinin yükselmesinde bir rol oynamıştır. Bununla birlikte, Çin'den dünyaya giden yabancı doğrudan yatırım 2017 yılında yüzde 29,4'lük düşüş ile 120 milyar ABD\$'na inmiştir. Bu 2009 yılından bu yana dışarı giden yabancı doğrudan yatırımlardaki ilk daralmadır. Yabancı doğrudan yatırım girişi (dünyadan Çin'e) ise yüzde 7,9 artış ile 135 milyar ABD\$'na ulaşmıştır. Bu rakamlar Çin'in 2017 yılında yabancı doğrudan yatırımlar bakımından net alıcı konumunda olduğunu göstermektedir.

Kuşak ve Yol Girişimi retoriğinin gölgesinde kalmalarına rağmen, Japon şirketler Asya'nın ekonomik manzarasında önemli bir etki yaratmaya devam etmişlerdir. Japonya yurt dışı yatırımlarındaki artışı sürdürmüştür ve bu alanda en büyük oyuncu olan Çin'i geçmiştir. Coface'ın analizleri Japonya'nın çeşitli sebeplerden dolayı öngörülebilir gelecek için bölgede kilit bir güç merkezi olmaya devam edeceğini göstermektedir. Olgunlaşmış ve zengin bir ekonomi olan Japonya Çin'den çok daha önce yurt dışında yatırımlar yapmaya başlamıştır ve bu durum bölgede öncü bir rolün tesis edilmesinde avantajlı bir başlangıç olanağı tanımıştır. Son zamanlarda, yükselen üretim maliyetleri Güneydoğu Asya'da işgücü maliyetlerinin daha düşük olduğu ülkelere doğru bir yönelmeye yol açmış, böylelikle Japon şirketlerine daha fazla momentum ve nüfuz kazandırmıştır.

Japon şirketlerinin çıkarları için potansiyel tehditler

Japonya'nın yatırımlar bakımından ilk harekete geçen ülke olmasının sağladığı avantajlara rağmen, Coface yatırım cephesinde iki ülkenin hedefleri arasında çarpıcı paralellikler gözlemlenmektedir ve bu durum Japon şirketler için önümüzdeki dönemde bir sorun oluşturabilir. Çin'in yatırımları maden kaynaklarından Japonya'nın geleneksel olarak güçlü bir rol oynadığı imalat ve hizmetler gibi sektörler için doğru kaymaktadır. Madencilik sektörü 2006 ile 2016 yılları arasındaki dönemde dördüncü sıradan on üçüncü sıraya gerilerken, imalat sektörü beşinci sıradan ikinci sıraya yükselmiştir. Japonya imalat sektöründe halen kilit bir oyuncudur, ancak toplam yabancı doğrudan yatırım akışındaki payı 2006 yılında yüzde 69 iken 2016 yılında yüzde 35'e inmiştir. Bunun sebebi, Çin'in bölgedeki hedefleri doğrultusunda Japonya'nın yeniden yüksek katma değerli hizmetler ve BİT sektörleri üzerinde yoğunlaşmasıdır.

Rekabet dinamizm anlamına gelir ve Asya'da iki güç merkezinin olması bölgedeki şirketler için yeni iş fırsatları yaratabilir. Bununla birlikte, özellikle oyunlarını bir üst seviyeye çıkaramayan Japon şirketleri için aynı zamanda daha fazla belirsizlik getirecektir.

MEDYA İRTİBAT:

Leyla ZERGER SİDAL – T. +90 (212) 385 99 60 leyla.zerger@coface.com

Coface: Birlikte Ticareti Geliştirmek İçin

70 yıllık deneyimi ve güçlü ağı, Coface'ı ticari alacak sigortası alanında ve küresel ekonomide bir referans noktası haline getirmiştir. Sektördeki en çevik küresel ticari alacak sigortası ortağı olma hedefiyle Coface uzmanları dünya ekonomisinin nabzını tutarak 50.000 müşterisinin başarılı, sürekli olarak büyüyen ve dinamik iş faaliyetleri geliştirmelerini desteklemektedir. Grubun hizmetleri ve çözümleri, şirketleri koruyarak hem yurt içi piyasalarda hem de ihracat pazarlarında satış yapma olanaklarını arttırmak için kredi kararları almalarına yardımcı olmaktadır. 2017 yılında Coface 100 ülkedeki yaklaşık 4.100 çalışanı ile 1,4 milyar €'luk bir ciro kaydetmiştir.

www.coface.com.tr



Coface SA. is listed on Euronext Paris – Compartment B
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA