

Paris, 7 Mart 2018

Fransa'da iflas etmiş veya 'zombi' niteliğindeki sıkıntıda olan şirketler toplam şirket sayısının neredeyse yüzde 6'sını oluşturuyor

- **İflaslar giderek azalıyor: Ocak 2018 sonu itibariyle son bir yıllık dönemde yüzde 8,3 azalma kaydedilirken, 2018 yılı için yüzde 3,6 azalma tahmin ediliyor**
- **Küçük işletmeler iyi bir performans sergiliyor, ancak diğer şirketlerin performansı daha da iyi**
- **İflas oranı¹ şu anda kriz öncesi seviyelerin altına inmiş durumda**
- **Bununla birlikte, tablo toz pembe değil: Halen faaliyetine devam etmesine rağmen müflis veya kârsız durumda ve 'zombi' olarak nitelenen şirketlerin sayısı halen yüksek seviyelerde.**

İflas sayısı azalıyor, ancak bu azalma ivmesinin 2018 yılında yavaşlaması bekleniyor

2018 yılının başlaması ile birlikte işletme iflas göstergelerinde belirgin iyileşmeler kaydedilmeye başladı. Ocak 2018 sonu itibariyle son bir yıllık dönemde işletme iflasları son bir yıllık dönemde yüzde 8,3'lük azalma ile 53.414'e indi. Bu rakam, Ekim 2008'den bu yana kaydedilen en düşük rakamdır. İflasların ekonomiye maliyetinde ise çift haneli azalmalar kaydedildi: En büyük işletmelerin dinamizmi sayesinde, tedarikçi borçları bakımından ekonomiye maliyetleri yüzde 15,2 azalırken (3,2 milyar avro), etkilenen istihdam sayısı ise yüzde 15,4 azalmıştır (156,673).

Güçlenen büyüme (2017 yılında yüzde 2) tüm işletme türleri, tüm bölgeler ve sektörlerin çoğunluğu için faydalar sağlamıştır.

- Yıllık cirosu 250.000 avronun altındaki çok küçük ölçekli işletmelerin iflas oranı Fransa'nın ulusal ortalamasının altına düşmesine rağmen (yüzde -5,2'ye karşı yüzde -8,3), yıllık bir milyon avronun üzerinde ciroya sahip şirketlerin iflas oranı dünya ticaretindeki toparlanma sayesinde yüzde 24,2 düşmüştür.
- Üst üste dört yıldır kaydedilen artışların ardından, (iflasların yüzde 20'den fazlasının yoğunlaştığı) Ile-de-France bölgesindeki durum da sonunda genel iyileşmeden faydalanıyor.
- İnşaat sektörü (son bir yılda yüzde -13) çok düşük faiz oranları ve tüketici güveninin krizden bu yana en yüksek seviyelerine ulaşması sayesinde işletme iflaslarındaki düşüşün yüzde 50'sini oluşturmaktadır. Dinamik tüketimin sürüklediği sektörler için de aynı durum geçerlidir; örneğin hazır giyim (yüzde -13), kişisel hizmetler (yiyecek-içecek hizmetlerinin desteği ile yüzde -6,4,) ve otomotiv (yüzde -5,4). Gıda sektöründe, 2016

¹ Son bir yıllık dönemde iflas eden şirketlerin toplam şirket sayısına oranı.

yılında tahıl hasadının kötü olması, dolayısıyla tahıl üreticileri, unlu mamul üreticileri ve pastacılar arasında bir iflas dalgası yaşanması sebebiyle durum daha karışıktır (sadece yüzde -0,9).

Coface ekonomisti Bruno de Moura Fernandes'in bu konudaki görüşler şu şekilde: "Coface 2018 yılında işletme iflaslarında daha az belirgin bir azalma bekliyor: 2017 yılındaki yüzde 7,3'lük oranın ardından yüzde -3,6. Düşüş ivmesindeki yavaşlamanın sebeplerinden birisi istihdam ve tedarik kısıtlarından dolayı Fransa'daki ekonomik faaliyette yılın ikinci yarısında beklenen olası bir yavaşlamadır. İnşaat sektöründe yavaşlamanın ilk işaretleri daha şimdiden görülmeye başlamıştır."

Ekonomide devam eden dengesizliklerin bir semptomu olan 'zombi' şirketler

İşletme iflaslarının sayısı kriz öncesi seviyelere göre daha yüksek olmasına rağmen, şirket stokunun büyümesi sebebiyle iflas oranı daha düşük seviyelere inmiştir (2007 yılında yüzde 1,35 iken 2016 yılında yüzde 1,14). Bu veriler Almanya'da kaydedilen oran (yüzde 1,2) ile benzer seviyelerde iken İtalya ve İspanya'da şirketleri başka alternatiflere (gönüllü tasfiye, ipotek finansmanı) başvurmaya iten çok uzun ve maliyetli prosedürler iflas oranlarının gerçekte olduğundan daha düşük değerlendirilmesine yol açmıştır (sırasıyla yüzde 0,3 ve yüzde 0,1)

Bununla birlikte, Fransız şirketlerinin durumu, iflas sayılarındaki düşüşün yansıttığından daha karmaşıktır. Eğer kârsız ve ödeme aczi içerisindeki 'zombi' şirketleri (Coface tahminlerine göre toplam şirket sayısının yüzde 4,6'sı) iflas oranına eklersek, sıkıntısız şirketlerin oranı toplam şirket sayısının yüzde 5,7'sine çıkmaktadır (2016 sonu itibarıyla). Krizin sona erdiği tarihten bu yana, genişlemeci para politikası bağlamında düşük maliyetli finansman yoluyla canlı tutulan 'zombi' şirketlerin sayısı Fransa'da düşüş kaydetmez iken, krizden çok fazla etkilenen İspanya'da 2013 yılında düşmeye başlamıştır.

'Bruno de Moura Fernandes: sözlerine şöyle devam ediyor: "Krizin sona erdiği zamandan bu yana, Fransa'da işletme iflaslarının sayısı azalmıştır ancak 2016 yılına kadar kaydedilen nispeten zayıf büyüme ile tutarlı bir şekilde zombi şirketlerin sayısı artmıştır. Her an iflas edebilecek zombi şirketlerin sayısındaki bu artış yaratıcı yıkım sürecini sektöre uğrattığından ve ülkenin üretkenliğini aşağıya çektiğinden dolayı ekonomiye zarar vermektedir.'



B A S I N B Ü L T E N İ

MEDYA İRTİBAT:

Leyla ZERGER SİDAL – T. +90 (212) 385 99 60 leyla.zerger@coface.com

Coface: Birlikte Ticareti Geliştirmek İçin

70 yıllık deneyimi ve güçlü ağı, Coface'ı ticari alacak sigortası alanında ve küresel ekonomide bir referans noktası haline getirmiştir. Sektördeki en çevik küresel ticari alacak sigortası ortağı olma hedefiyle Coface uzmanları dünya ekonomisinin nabzını tutarak 50.000 müşterisinin başarılı, sürekli olarak büyüyen ve dinamik iş faaliyetleri geliştirmelerini desteklemektedir. Grubun hizmetleri ve çözümleri, şirketleri koruyarak hem yurt içi piyasalarda hem de ihracat pazarlarında satış yapma olanaklarını arttırmak için kredi kararları almalarına yardımcı olmaktadır. 2017 yılında Coface 100 ülkedeki yaklaşık 4.100 çalışanı ile 1,4 milyar €'luk bir ciro kaydetmiştir.

www.coface.com.tr



Coface SA. is listed on Euronext Paris – Compartment B
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA