

İstanbul / Paris, 26 Şubat 2019

## **Türkiye ekonomisi: İç talep yavaşlamaya devam ediyor ancak liranın değer kaybı ihracatı destekledi**

- **Yüksek faizler, TL'deki değer kaybının neden olduğu yüksek enflasyon iç talebin yavaşlamasına neden olurken özellikle otomotiv sektörü başta olmak üzere ihracat, ekonomi için kilit bir gelir kaynağı oluşturuyor**
- **İhracatçıların esnekliği avantaj oluşturuyor, devlet desteği önem taşıyor.**

**Yavaşlayan iç talep, yükselen borçlanma maliyetleri ve liranın değer kaybı sanayi üretiminin hız kaybetmesine neden oldu.**

Türkiye, 2018 yılında lirada yaşanan ve ülkenin üretim ve tüketim dinamiklerini olumsuz etkileyen sert değer kaybı sonucunda enflasyonda meydana gelen sıçrama ile birlikte ciddi bir ekonomik yavaşlama yaşıyor. Geçtiğimiz Haziran ayında Coface Türkiye'nin ülke riski değerlendirme notunu değiştirerek "yüksek riskli" (C) olarak belirledi ve üçüncü çeyreğe de yine sektör notlarında yaşanan bir düşüş dalgası damgasını vurdu.

Hükümetin aldığı önlemler enflasyonda daha fazla yükselme yaşanmasını engellemeye ve bazı sektörlerin geçici olarak desteklenmesine yardımcı oldu; ancak ekonominin tam olarak toparlanması zaman alacaktır.

Sanayi üretimi tarafında, 2017 yılında yaklaşık yüzde 9 olan artış hızı 2018 yılında yüzde 1,6'e düştü. İşletmeler yavaşlayan iç talepten olumsuz etkilenmeye devam ediyor. Eylül 2018 itibariyle, üretici fiyatları yıllık bazda yüzde 46 gibi rekor bir oranda artarken, tüketici fiyatları yüzde 24 arttı. İnşaat, perakende, bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT) gibi iç talebe yönelik sektörler bu durumdan en fazla etkilenen sektörler arasında yer alıyor. Ancak 2019 yılında baz etkisi ve zayıflayan liranın yansıma etkilerinin yavaşlaması sayesinde enflasyonun düşmesi bekleniyor.

**Yaşanan birçok zorluğa rağmen, ihracat ekonomi için önemli bir gelir kaynağı oluşturuyor**

TL'deki değer kaybı, Türkiye ekonomisi için önemli bir gelir kaynağı haline gelen ihracatı teşvik etti. 2018 yılında, ihracat bir önceki yıla göre yüzde 7 artarak 168 milyar ABD\$'na ulaşırken, kimya (yüzde 17), motorlu taşıtlar (yüzde 12), kağıt (yüzde 11), tekstil ve hazır giyim (yüzde 5) ve gıda (yüzde 4) sektörleri güçlü ihracat performansları ile öne çıktı.

Toplam ihracatın yüzde 17'sini oluşturan otomotiv sektörü 2018 yılında en büyük ihracat ürününü temsil etti. Otomotiv sektörü, (ihracatın yüzde 50,3'ünün nihai pazarı olan) Avrupa ülkelerindeki ekonomik büyümeden ve çeşitli teşviklerden de yararlanmıştı.



## B A S I N B Ü L T E N İ

Türkiye tekstil, hazır giyim, metal ve plastik sektörlerinde yüksek düzeyde bir rekabet avantajına sahip bulunuyor. Bu durum, hükümetin 2019-2021 yıllarını kapsayan ve daha fazla ihracat ile ekonominin yeniden dengelenmesine dayanan yeni ekonomik programı ile de uyumludur. İlaç, kimya, petrokimya, enerji, makine ve yazılım sektörleri yatırım bakımından öncelikli sektörler olarak görülmektedir.

Ancak ihracat ürünlerinin düşük teknoloji seviyesi ve sınırlı rekabet gücü, ihracat performansını sınırlayan unsurlar arasında yer alıyor. Türkiye küresel değer zincirleri ile yüksek düzeyde entegre olmuş bir ekonomidir ve özellikle (Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan) Almanya olmak üzere Avrupa'daki sanayi üretimi ile yakın ilişkilere sahiptir. Dolayısıyla ihracat gelirleri özellikle otomotiv ve tekstil – hazır giyim başta olmak üzere Avrupa'daki büyüme performansına bağlı olacaktır.

### **MEDYA İRTİBAT:**

Verda YAKAR – T. +90 (212) 385 99 10 [verda.yakar@coface.com](mailto:verda.yakar@coface.com)

### **Coface: Birlikte Ticareti Geliştirmek İçin**

70 yıllık deneyimi ve güçlü ağı, Coface'ı ticari alacak sigortası alanında ve küresel ekonomide bir referans noktası haline getirmiştir. Sektördeki en çevik küresel ticari alacak sigortası ortağı olma hedefiyle Coface uzmanları dünya ekonomisinin nabzını tutarak 50.000 müşterisinin başarılı, sürekli olarak büyüyen ve dinamik iş faaliyetleri geliştirmelerini desteklemektedir. Grubun hizmetleri ve çözümleri, şirketleri koruyarak hem yurt içi piyasalarda hem de ihracat pazarlarında satış yapma olanaklarını arttırmak için kredi kararları almalarına yardımcı olmaktadır. 2017 yılında Coface 100 ülkedeki yaklaşık 4.100 çalışanı ile 1,4 milyar €'luk bir ciro kaydetmiştir.

[www.coface.com.tr](http://www.coface.com.tr)

Coface SA. is listed on Euronext Paris – Compartment B  
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

