

HOLLANDA – ŞİRKET ÖDEMELERİ ANKETİ – 2020

Coface, Hollanda'ya ihracat yapan Türk firmalarına alacak risk yönetiminde ışık tutan anket sonuçlarını açıkladı. Ayrıca arka arkaya iki kez yapılan çalışma, 2020 yılının Mart ve Haziran ayları arasında pandeminin neden olduğu büyük değişimi de ortaya koyuyor.

Bu çalışma Coface'ın Hollanda'da şirketlerin ödeme deneyimleri ile ilgili olarak gerçekleştirdiği ilk anket çalışmasıdır. Anket ilk olarak Şubat 2020 ile Mart 2020'nin ilk günleri arasında gerçekleştirilmiştir ve (2020 yılının ilk çeyreği) ankete ülkede faaliyet gösteren 301 şirket katılmıştır. Ancak anket döneminin sonunda COVID-19 salgını dünyayı vurmuş ve ekonomik görünümü köklü bir şekilde değiştirmiştir. Buna göre, şirketlerin ödeme deneyimindeki bu değişikliği yansıtabilmek için, Mayıs başı ile Haziran sonu arasında (2020'nin ikinci çeyreği) 114 şirketin katıldığı yeni bir anket gerçekleştirilmiştir. Sonuçlar bu birkaç aylık dönem içerisinde önemli ölçüde farklılık göstermiştir. Elbette bunların bir kısmı katılımcıların farklı olmasından kaynaklanıyor olabilir ancak geri kalan kısmı yeni ekonomik durumu yansıtmaktadır.

Hollanda'da ödeme vadeleri ilginç bir durum oluşturmaktadır. 2020 1'inci Çeyrek anketinde katılımcıların sadece **yüzde 42'si** ödeme vadesi sunduklarını belirtirken bu oran 2'nci çeyrekte hafif bir artışla **yüzde 48'e** yükselmiştir. Hollanda ticaret dünyasında kısa vade süreleri öne çıkmaktadır ve şirketlerin yüzde 85'i 60 güne kadar ödeme vadesi sunmaktadır. 2020 yılının birinci ve ikinci çeyrekleri arasında, bu dağılım değişmiştir kısa ve orta vade süreleri (31 ile 60 gün arası) azalırken, **çok kısa vade sürelerinde** (1-30 gün arası) **artış kaydedilmiştir.** Bu değişiklik katılımcı sayısının çok daha az olmasıyla ilişkili olabilecek iken, aynı zamanda katılımcıların ödeme tutumları konusunda endişeli olabileceği ve mümkün olduğunca erken nakit ödemeyi tercih edebileceği izlenimini de veriyor. Bu endişeler temelsiz de değildir. Ödeme gecikmesi bildiren katılımcı sayısı 2020 yılının **1'inci çeyreğinde yüzde 71** iken, **2'nci çeyrekte yüzde 75'e** yükselmiştir; bu rakamlar bizim örneklemimiz içerisinde her dört şirketten üçünün ödeme gecikmeleri ile mücadele ettiğini göstermektedir. Şirketler, ortalama ödeme gecikmelerinin süresinin uzun olduğunu bildirmişlerdir: **Birinci çeyrekte 66 gün, ikinci çeyrekte 58 gün. Perakende satış-tekstil-hazır giyim** sektörü en uzun ödeme gecikme süresi ile öne çıkmaktadır. Ciro ile ilgili ödeme gecikmelerinin payı (altı aydan daha fazla vadesi geçmiş) Hollanda'da önemli bir sorun teşkil etmektedir. Genel olarak, bunların oranı düşüktür ancak yukarı uçta dağılım biraz değişmiştir. 2020 yılının birinci çeyreğinde katılımcıların sadece yüzde 3,6'sı vadesi geçmiş ödemelerin cirolarının yüzde 5 veya daha fazlasını oluşturduğunu bildirirken, **ikinci çeyrekte bu oran yüzde 9,6'ya yükselmiştir.**

Birkaç ay içerisinde **ekonomik görünüm** tamamen değişmiştir. 2020 yılının **1'inci çeyreğinde**, her sektörün 2020 yılına ilişkin görünüm beklentisi olumlu iken, tıbbi ilaç sektörü en iyimser ve inşaat sektörü en az iyimser sektördü. Bununla birlikte, **Haziran 2020'de**, ankete katılan şirketlerin **yüzde 52'si** 2020 yılı için iş geliştirme beklentilerinin **negatif** olduğunu bildirmiştir. Bu ekonomik daralma, bazı katılımcı şirketlerin ayakta kalma olanaklarını tehdit ediyor. Bunların üçte biri Devlet yardımına başvurmuş veya başvurmayı planlarken, yüzde 7'si bundan emin değildir ve ekonomik durumun daha da kötüleşmesi halinde yardıma başvurabileceğini düşünmektedir. Buna bağlı olarak, ticari ortam görünümüne yönelik en büyük tehditlere ilişkin öncelikler de değişmiştir. 2020'nin başlarında, Brexit ana sorun gibi görünürken, daha sonra COVID-19'un dünya ekonomisi üzerindeki etkileri ve küresel üretim zincirlerinin bozulması sorun haline gelmiştir. Bu, Hollandalı şirketlerin **Çin'e olan güvenlerini kaybetmelerinin** ve en büyük fırsatlara sahip hedef pazar olarak **Yükselen Asya** bölgesini daha güçlü bir şekilde tercih etmelerini açıklayan faktörlerden birisi olabilir.

MEDYA İRTİBAT:

Verda YAKAR – T. +90 (212) 385 99 10 verda.yakar@coface.com

Coface: Birlikte Ticareti Geliştirmek İçin

70 yıllık deneyimi ve güçlü ağı, Coface'ı ticari alacak sigortası alanında ve küresel ekonomide bir referans noktası haline getirmiştir. Sektördeki en çevik küresel ticari alacak sigortası ortağı olma hedefiyle Coface uzmanları dünya ekonomisinin nabzını tutarak 50.000 müşterisinin başarılı, sürekli olarak büyüyen ve dinamik iş faaliyetleri geliştirmelerini desteklemektedir. Grubun hizmetleri ve çözümleri, şirketleri koruyarak hem yurt içi piyasalarda hem de ihracat pazarlarında satış yapma olanaklarını arttırmak için kredi kararları almalarına yardımcı olmaktadır. 2019 yılında Coface 100 ülkedeki yaklaşık 4.250 çalışanı ile 1.5 milyar €'luk bir ciro kaydetmiştir.

www.coface.com.tr

Coface SA. is listed on Euronext Paris – Compartment B

ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

